



## Karriere Motive

### Funktion

- erfasst berufliche Motive und Interessen
- unterstützt die Selbstreflexion über persönliche Karriere Motive
- beinhaltet 70 Fragen mit einer 6-stufigen Antwortskala
- selbsterklärende Ergebnisauswertung
- Karriere Motive clustert nach 4 Typen und deren Entwicklungsmöglichkeiten:
  - Expert
  - Entrepreneurial
  - Generalist
  - Line Management
- FBBM misst 14 Motive:
  - Fachliche Expertise
  - Verantwortung
  - Selbstständigkeit
  - Identifikation mit dem Unternehmen
  - Dienstleistungsorientierung
  - Mitarbeiterführung
  - besondere Herausforderungen
  - Kreativität
  - Status & Anerkennung
  - Macht & Einfluss
  - Einkommen
  - Sicherheit
  - Privatleben
  - Spaß am „Verkaufen“

### Nutzen und Einsatzbereiche

- Fragebogen zu Karriere Motive dient als Grundlage zur Berufsentscheidung
- hilft bei der Karriereplanung
- Einsatz in Coaching und Personalentwicklung
- Unterstützung bei der Entscheidungsfindung und Entwicklung von Top Executives
- hilft bei der Nominierung von Nachwuchskräften

## Anwenderbeispiel – Auszüge

### Beispiel für Fragevorgabe:

2 / 70

Ich bin mit meiner Arbeit vollauf zufrieden, wenn ich für das, was ich tue, auch die volle Verantwortung habe.

Trifft gar nicht auf mich zu.

Trifft kaum auf mich zu.

Trifft etwas auf mich zu.

Trifft ziemlich auf mich zu.

Trifft fast vollständig auf mich zu.

Trifft völlig auf mich zu.

Copyright 1998-2005 Jensen Int. & Co.  
 UTS/Universal Test System are trademarks of Jensen Int. & Co, London, UK

### Beispiel für Auswertungsmodule:

	gering ausgeprägt	stark ausgeprägt
Identifikation mit dem Unternehmen	[Bar chart showing high level]	
Dienstleistungsorientierung	[Bar chart showing high level]	
Sicherheit	[Bar chart showing high level]	
Hohes Einkommen	[Bar chart showing high level]	
Kreativität	[Bar chart showing high level]	

#### Identifikation mit dem Unternehmen

Der Proband fühlt sich besonders wohl und zufrieden, wenn er sich mit seinem Unternehmen auch voll identifizieren kann. Er tut gerne etwas zum Wohl des Unternehmens. Zu einem guten Unternehmen dazu zu gehören, ist für ihn eine Motivation an sich.

#### Dienstleistungsorientierung

Der Proband tut gerne etwas für andere. Seine (internen oder externen) Kunden zufrieden zu sehen, ist für ihn der höchste Lohn. Es macht ihm Spaß, herauszufinden, was andere benötigen, und ihnen zu helfen.

#### Generalist



- Identifikation mit dem Unternehmen
- Dienstleistungsorientierung
- Privatleben
- Sicherheit

Ausprägungsgrad

