



Interkulturelle Führungs- und Teamkompetenzen *auf dem russischen Markt*



**ATG-CNT
Consult**



Aktualität des Themas

Kostspielige Reibungsverluste aufgrund von Missverständnissen müssen nicht sein! Wenn Sie sich mit mindestens einem der folgenden Sachverhalte konfrontiert sehen, dann ist vorliegendes ATG-CNT-Trainingspaket für Ihr Unternehmen das Richtige:

- Das deutsche Mutterhaus vermisst bei den russischen Mitarbeitern die Identität mit dem Gesamtgeschäft und deren Einbindung ins globale Team.
- Globale Vorgaben und bestimmte Ergebniserwartungen der deutschen Zentrale (z.B. hins. Marktbearbeitung, Personalarbeit, Arbeitsstrukturen) stoßen vor Ort auf Realisierungsschwierigkeiten. Auftretende Probleme werden jedoch nicht proaktiv kommuniziert.
- Die Belegschaft der lokalen Niederlassung wünscht sich von deutscher Seite mehr Verständnis für ihre Belange und stärkeres Eingehen auf die Spezifik des russischen Marktes.
- Die Geschäftsführung der russischen Tochtergesellschaft (Expats wie lokale Manager) erhofft sich bei ihrer Arbeit effektivere Unterstützungen durch die deutsche Zentrale, in bestimmten Bereichen jedoch auch mehr Gestaltungsspielraum.
- Eigentlich dringende Entscheidungen werden hinausgezögert, weil deutsche und russische Kollegen aneinander vorbeizureden scheinen.
- Deutsche Zentrale und russische Tochtergesellschaft ergeben zusammen immer noch kein „WIR“.

Gelangen deutsche Expats in Russland in konkrete Führungsverantwortung, sind spezielle Handlungskompetenzen gefragt. Das Wissen aus vorher absolvierten interkulturellen Seminaren über „Do's and Don'ts“ hilft dann nicht mehr weiter. In solchen Situationen kommt es auf ein eingespieltes, für das deutsch-russische Beziehungsgeflecht sensibilisiertes lokales Team an, das die westliche Führungskraft in der russischen Niederlassung nach Kräften unterstützt und Irritationen schnell überwinden hilft. Häufig jedoch mangelt es den russischen Mitarbeitern - darunter auch und gerade den Führungskräften - an den dafür erforderlichen interkulturellen Fähigkeiten.

Folge: Kommunikation und Beziehungsklima zwischen deutscher Zentrale und russischer Niederlassung, aber auch innerhalb des russischen Teams werden empfindlich gestört. Missverständnisse, ineffiziente Abstimmungsprozesse, verschleppte Entscheidungen, schwelende Widerstände und Spannungen können Ihr Unternehmen bares Geld und ein erhebliches Stück Wettbewerbsfähigkeit auf dem russischen Markt kosten.



Veranstaltungs-Format:

auf die Unternehmens-Bedürfnisse zugeschnittenes Entwicklungsprogramm, bestehend aus Bedarfs- und Kompetenzdiagnostik, Trainings- und Diskussionseinheiten, Team- und (auf Wunsch hin) Einzelcoachings, Transfer- und Feedbackmodulen

Lern- und Trainingsziele:

- Entwicklung und Profilierung der für die Beziehungen zwischen deutschem Stammhaus und lokaler Niederlassung sowie für die Arbeit in multikulturellen Teams innerhalb der Niederlassung wesentlichen *Soft Skills, Kommunikations- und Handlungskompetenzen*
- Stärkung der *emotionalen Intelligenz* der Programmteilnehmer im Hinblick auf eine gemeinsame Wertekultur im gesamten Unternehmen
- Entwicklung *interkultureller Führungskompetenzen*
- Optimiertes *Beziehungsmanagement* zwischen Stammhaus und Niederlassung sowie innerhalb des multikulturellen Teams in der Niederlassung



Viele Probleme - eine Lösung: Mit dem ATG-CNT-Trainingspaket steigern Sie wirkungsvoll die interkulturellen Sozial- und Teamkompetenzen, die Ihre Schlüsselmitarbeiter im Russland-Geschäft brauchen. Und dies in **3 D-Format**, denn sowohl Ihre Expats (ggf. auch Expat-Nachwuchs), die Belegschaft der russischen Niederlassung (insbesondere Führungskräfte und wichtigste Experten) sowie die ins Russland-Geschäft involvierten Mitarbeiter des Stammhauses werden berücksichtigt. Unser Lernkonzept in Form eines ausgeklügelten Gruppencoachings zielt nicht nur auf die Vermittlung von Kenntnissen und Techniken ab. Mit innovativen Transferformaten regen wir bei Ihren Mitarbeitern auch verhaltenswirksame Bewusstseins- und Einstellungsprozesse an. Diese Nachhaltigkeit macht unsere Trainingslösungen derzeit auf dem russischen Markt einzigartig.



Vorgehen:

1. **Bedarfserfassung** (Vorgespräche mit Vertretern des Topmanagements und mit HRs; Online-Befragungen)
2. Anpassung unseres **Trainings-Konzeptes** an die Bedürfnisse des Auftraggebers (Festlegung des Konzepts und des Programmdesigns in Abstimmung mit Auftraggeber)
3. **Kompetenz-Diagnostik** (Online-Analyse des für internationale Tätigkeiten relevanten Sozialverhaltens, der interkulturellen Handlungskompetenzen und des Kommunikationsstils der Programmteilnehmer; Teamdiagnose)
4. **Kompetenz-Workshop und maßgeschneidertes Gruppencoaching (2 Tage):**
 - **Handlungswissen:** deutsche und russische Kultur- und Kommunikationsmodelle, Erkennen eigener Werte und Normen, Verständnis von Kulturunterschieden
 - Training **wesentlicher interkultureller Sozialkompetenzen:**
 - Beziehungs-Kompetenzen
 - Sozial-kommunikative Führungs- und Kooperationskompetenzen
 - Persönlichkeitskompetenzen
 - Aktivitäts- und Handlungskompetenzen
 - Lernmotivation und Lernfähigkeit
 - **Kommunikationstraining:**
 - Wahrnehmen/aktives Zuhören: Empfangsantennen einschalten und justieren
 - Formulierung von Wünschen, Meinungen und Appellen
 - Feedbacks erfragen und geben
 - Bearbeitung **unternehmensrelevanter Fallbeispiele**
 - **Moderierte Gruppendiskussion** zu aktuellen Problemen
 - **Rollenspiele, Übungen**
5. **Kompaktanalyse** zu Optimierungspotenzialen u. Bausteine für Team-Entwicklungspläne
6. **Transfer-Sicherung:**
 - Bereitstellung der Veranstaltungsmaterialien und weiterer Lerninhalte (E-Learning)
 - Anleitungen für Selbststudium und Gruppenlernen
7. **Erfolgs-Evaluierung** (Feedback-Befragung)



Profilierung von Individual- und Team-Kompetenzen:

1. Reflexion und Verständnis :

eigener Kulturstandards, Handlungs- und Verhaltensmuster
der Standards der westlichen/deutschen Business-Kultur
der Wertekultur des Unternehmens

dadurch:

Befähigung zur Selbstwahrnehmung

Reflexions-Kompetenz: Selbstbild-Fremdbild; Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen (speziell der deutschen und russischen Kulturen)

Verinnerlichung der kulturellen Identität des Unternehmens

Förderung von Empathie für kulturelle Unterschiede sowie der Offenheit für das Entstehen gemeinsamer Werte in einem multikulturellen Umfeld

2. Internationale Handlungskompetenzen:

Verbesserung von Sozialkompetenzen (u.a. Deutungs- und Anpassungsfähigkeit, Offenheit, konstruktives Konfliktverhalten) und interkultureller Kommunikationsfähigkeit

Entwicklung von Teamfähigkeit in multikulturellen Gruppen

Stärkung des WIR-Gefühls auf Ebene des Gesamtunternehmens

Schaffung gemeinsamer tragfähiger Commitments und Synergismen im Gesamtunternehmen

Kompetente Steuerung interkultureller Überschneidungssituationen

Bessere Bewältigung interkultureller Stress-Situationen



Kontakt



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Herrn Savkatzon Kachcharov (russisch)

E-Mail: kachcharov@cnt-consult.ru

Frau Constance Kachcharova (deutsch)

E-Mail: c.kachcharova@atg-consult.com

ATG-CNT Consult

Büro Moskau

Prospekt Wernadskowo 103-1-59

119526, Moskau

Tel.: + 7 495 - 433 23 04

www.atg-consult.com

